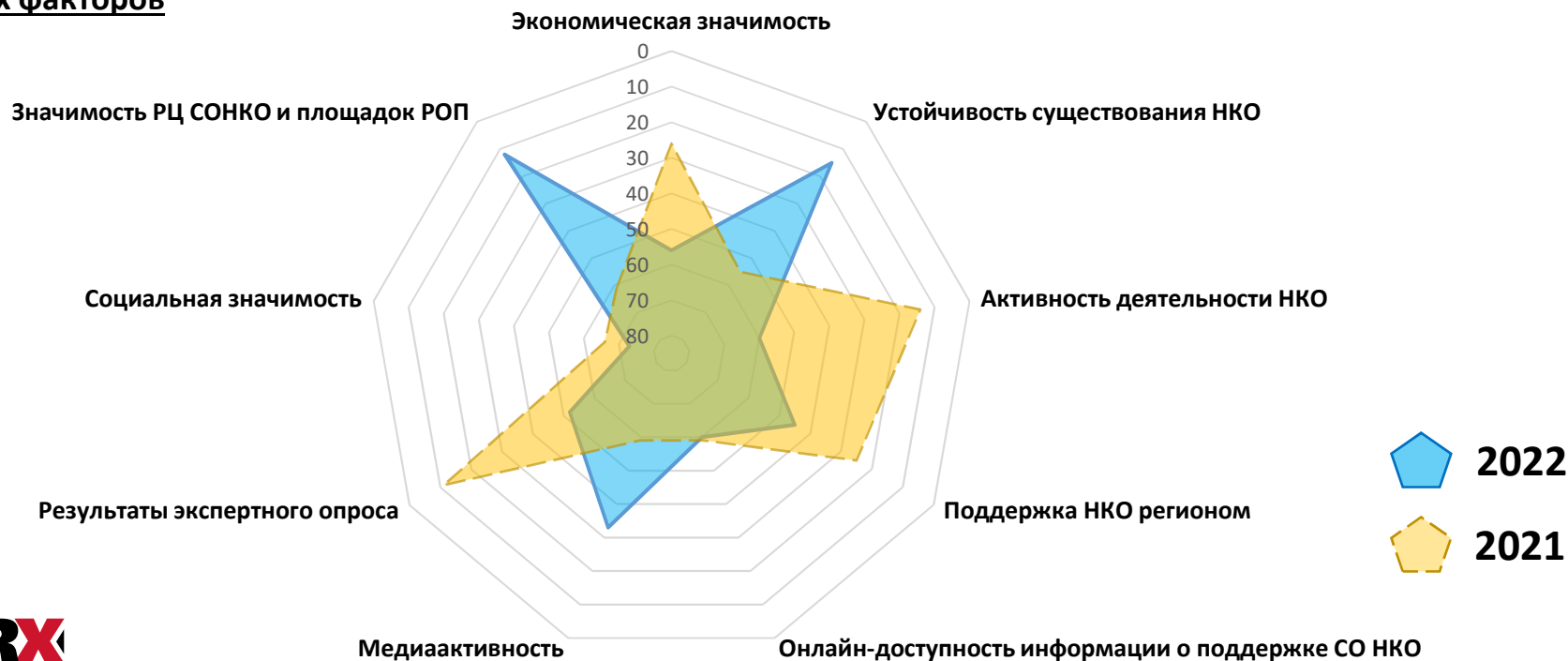


Справка о позициях региона в региональном рейтинге третьего сектора "Регион-НКО 2022"

Республика Саха (Якутия)

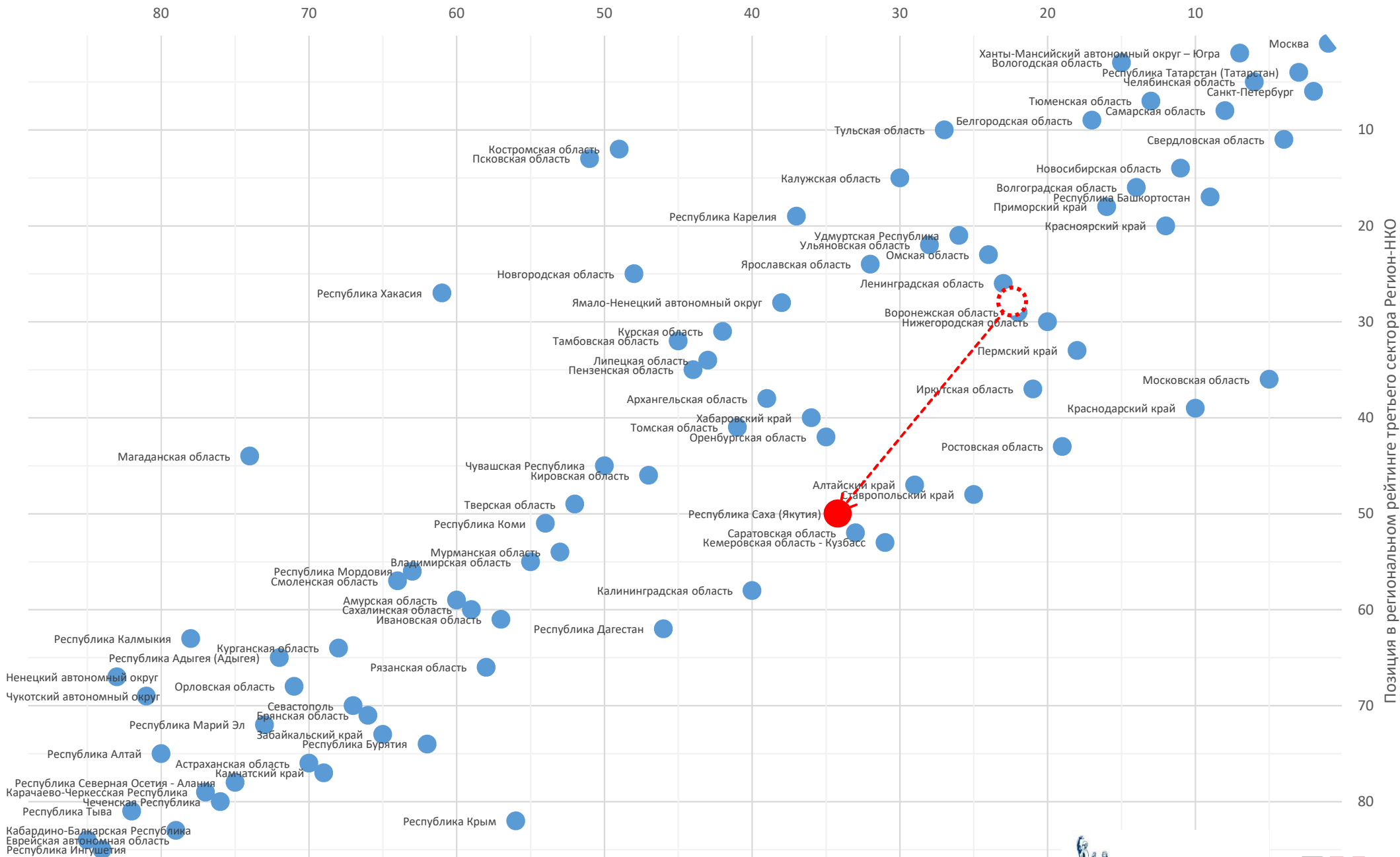
Показатель	Позиция в итоговом рейтинге	динамика	условная оценка (балл)*
Экономическая значимость	50	▼ -22	5
Устойчивость существования НКО	15	▲ 40	9
Активность деятельности НКО	60	▼ -46	4
Поддержка НКО регионом	45	▼ -20	5
Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО	60	▼ -1	4
Медиаактивность	33	▲ 26	7
Результаты экспертного опроса	52	▼ -41	4
Социальная значимость	73	▼ -7	2
Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП	12	▲ 49	9

Диаграмма рейтинговых факторов



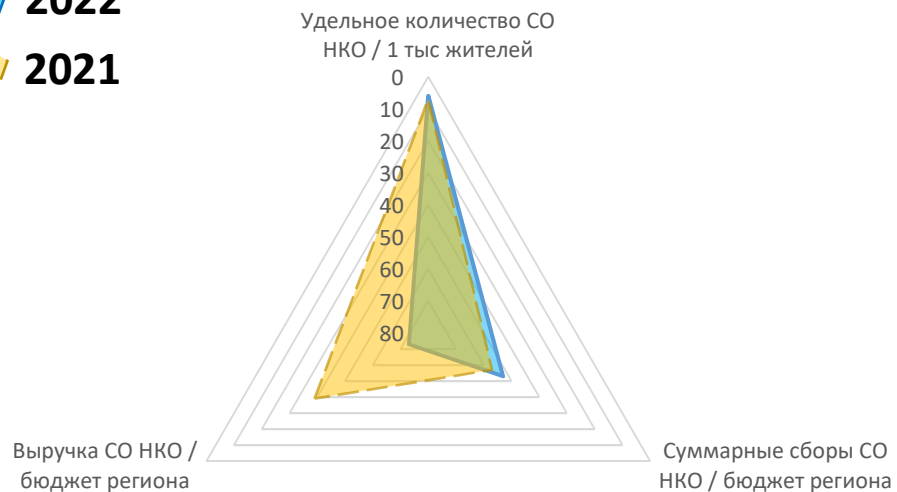
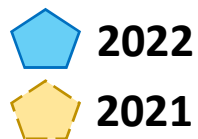
* Здесь и далее условная оценка приведена по 10-балльной шкале. Оценки 8-10 баллов соответствуют "зелёной" зоне (выдающиеся результаты), 4-7 баллов - "желтая зона" (средние), 1-3 балла - "красной" зоне (посредственные). Условная оценка для показателей со значительной долей нулевых значений не приводится.

Масштаб третьего сектора экономики

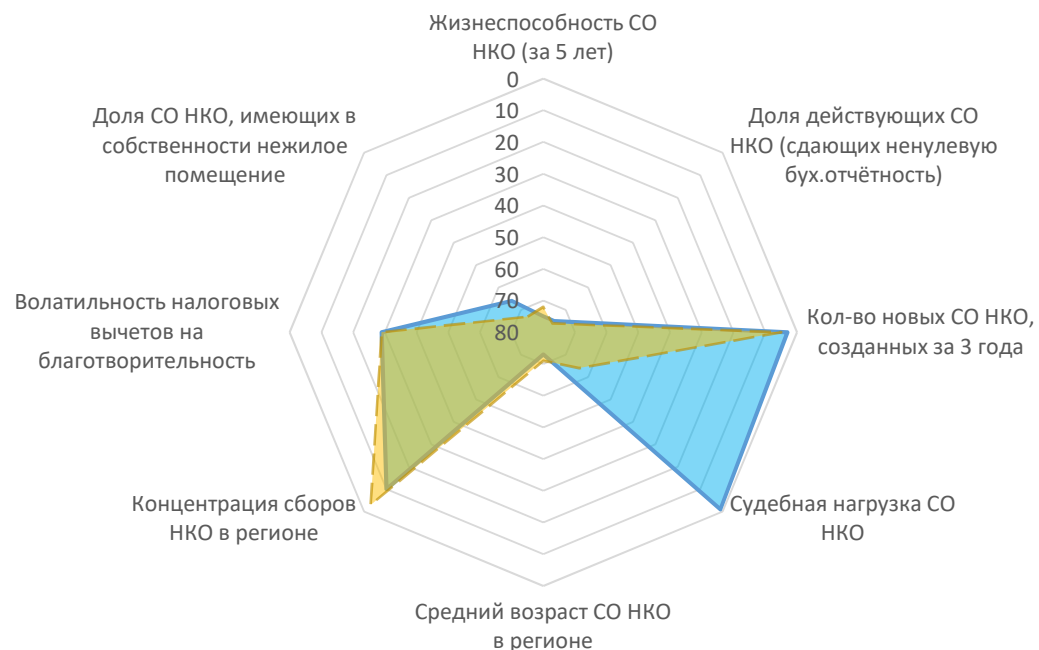


Позиция в региональном рейтинге третьего сектора Регион-НКО

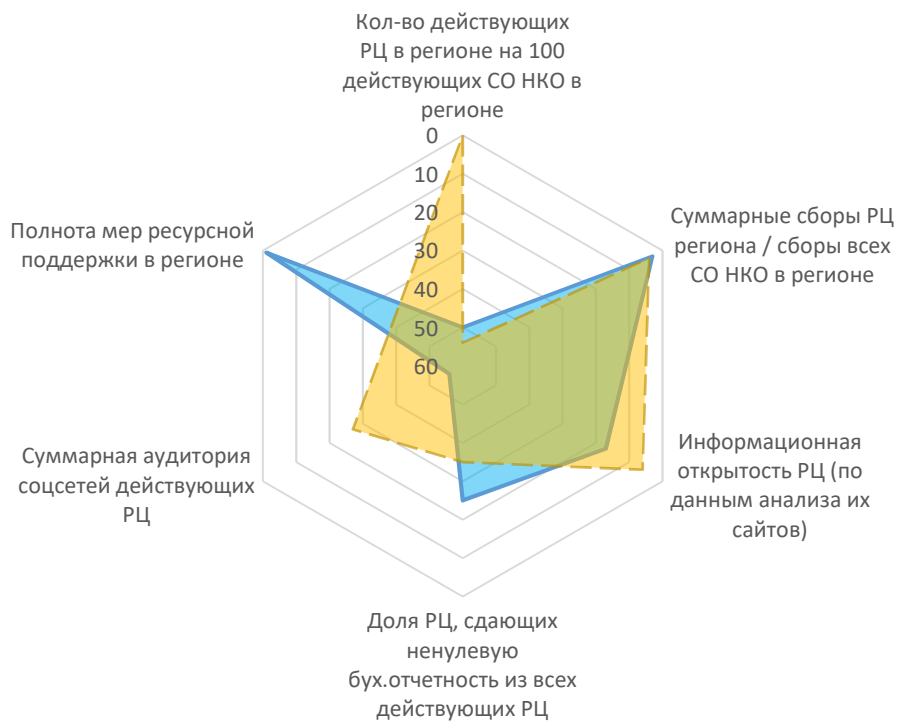
Экономическая значимость



Устойчивость существования НКО



Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП





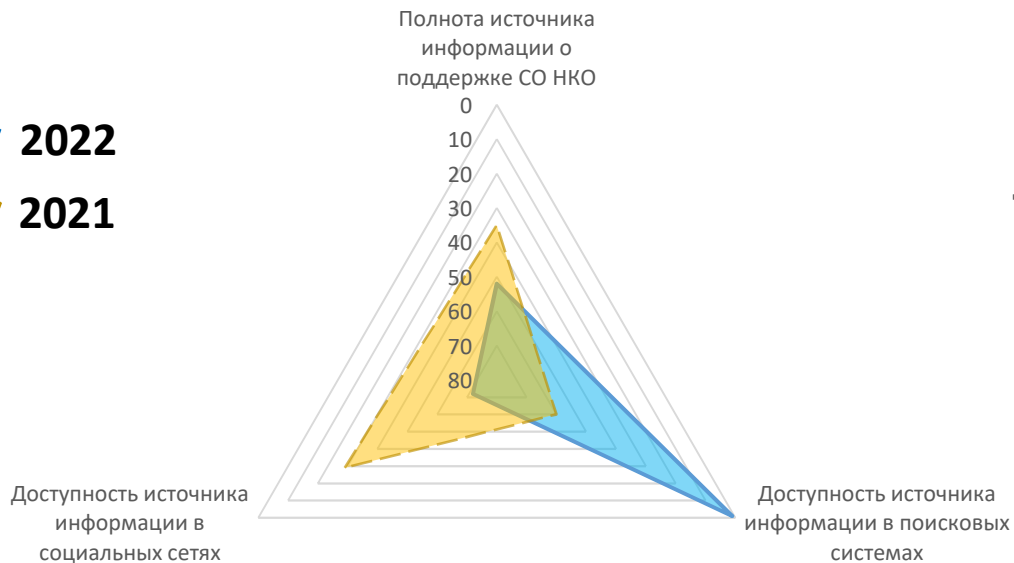
Поддержка НКО регионом



Онлайн-доступность информации о поддержке СО

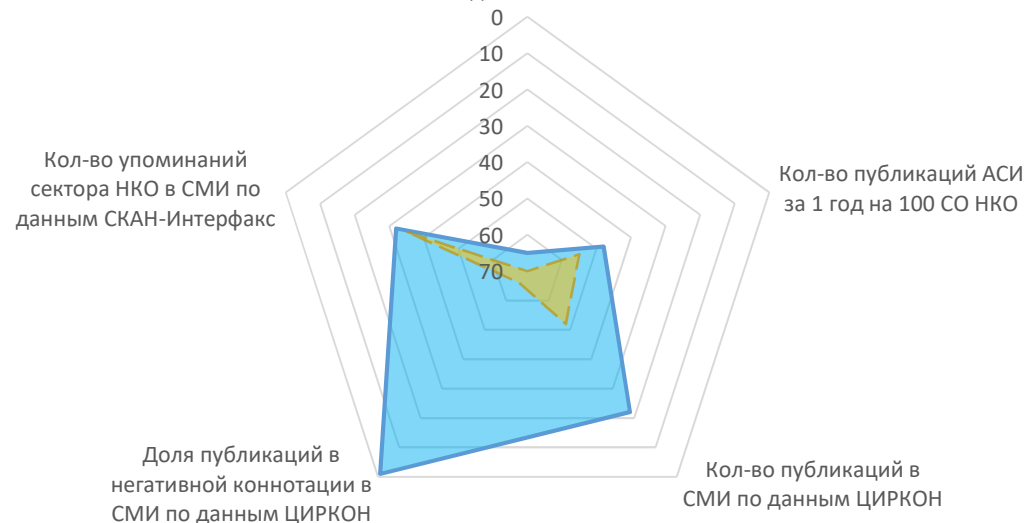
НКО

 **2022**
 **2021**

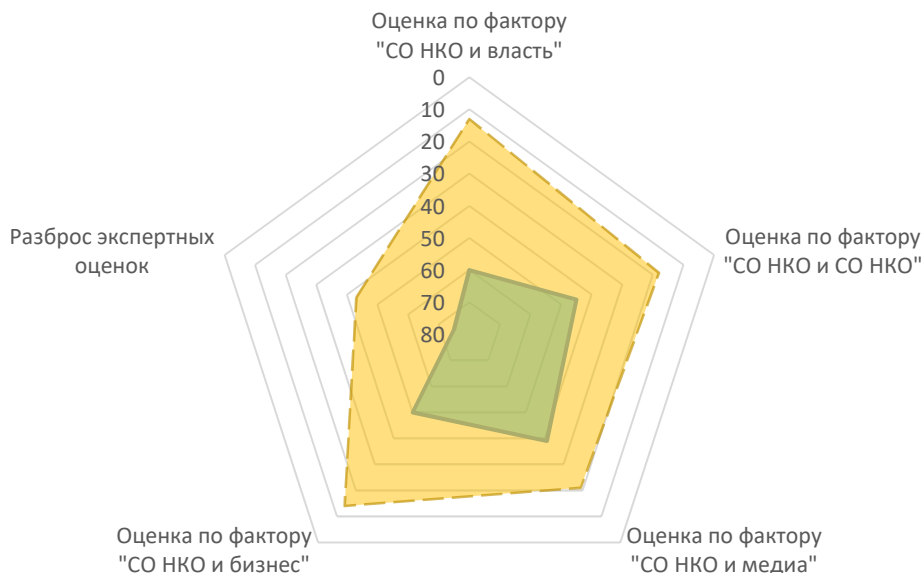


Медиаактивность

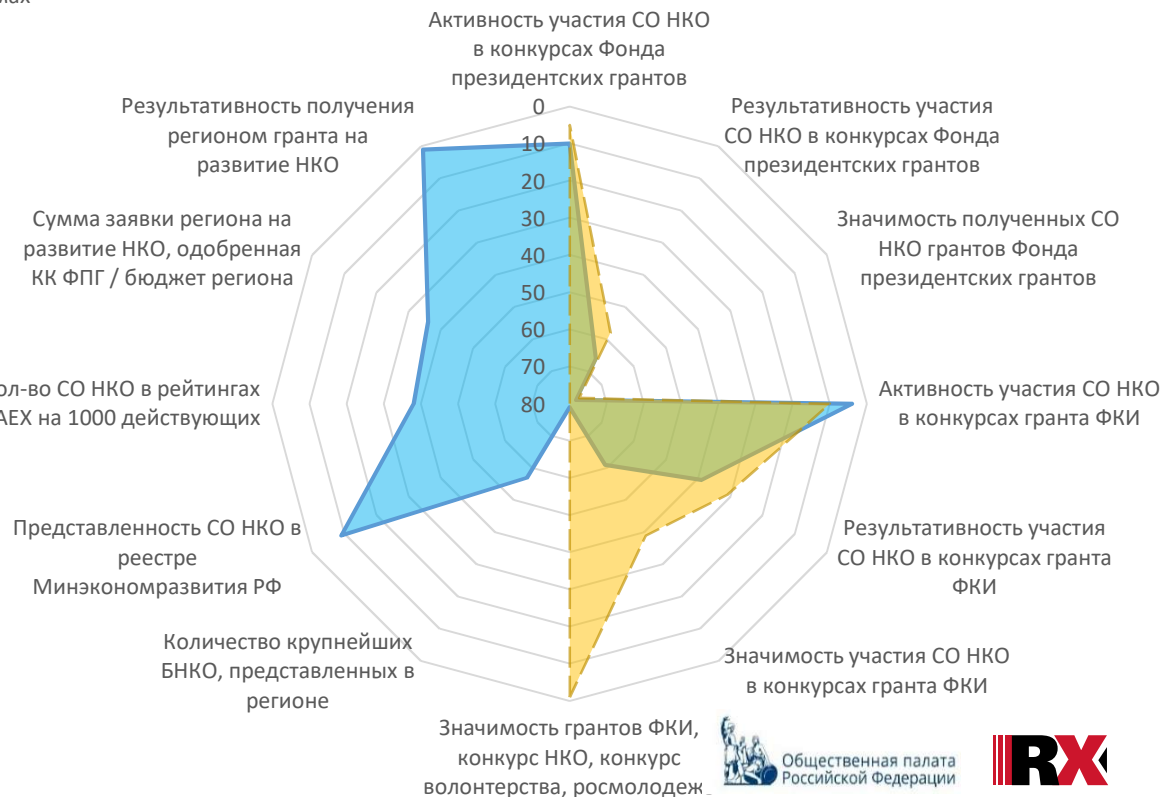
Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО



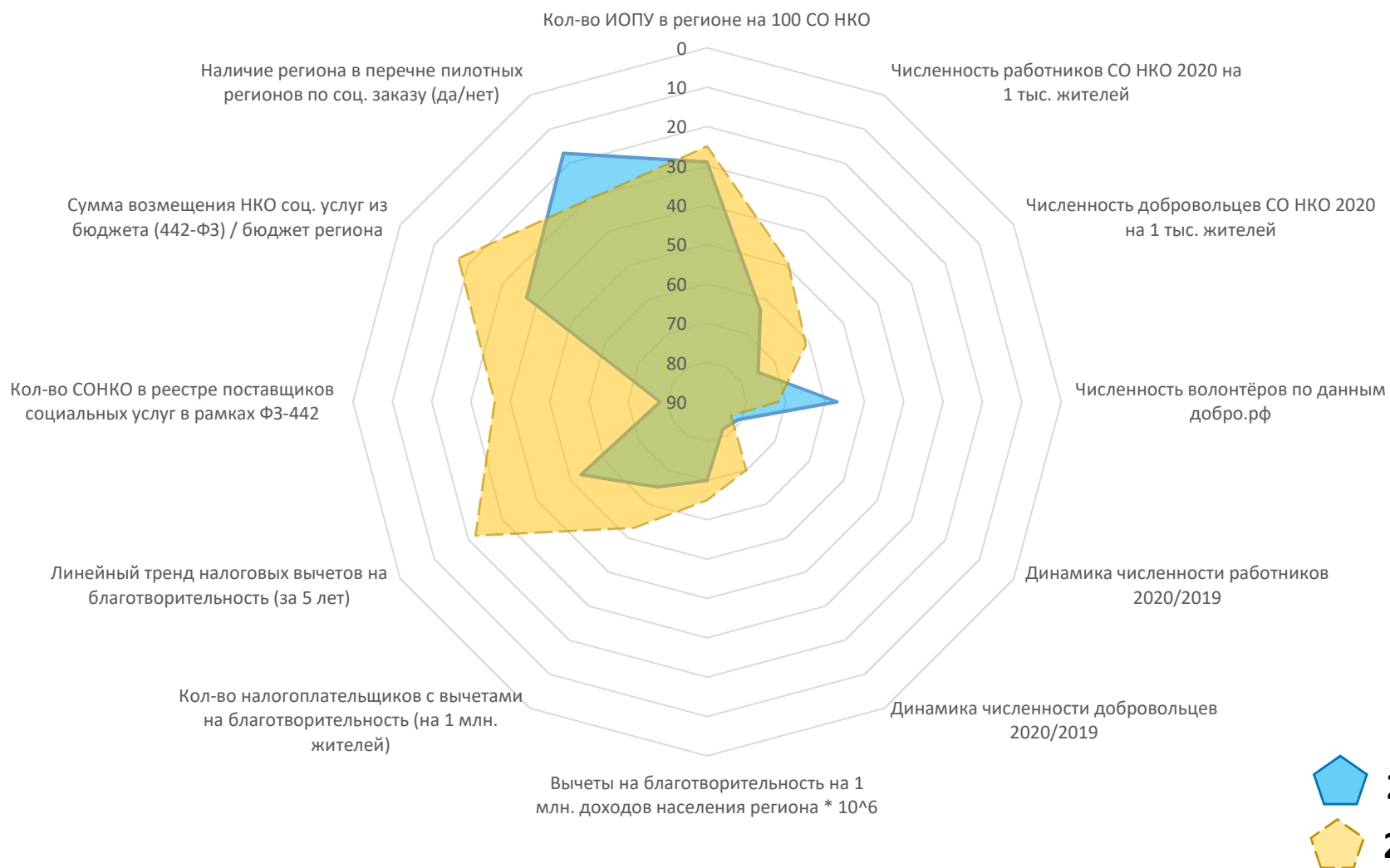
Результаты экспертного опроса



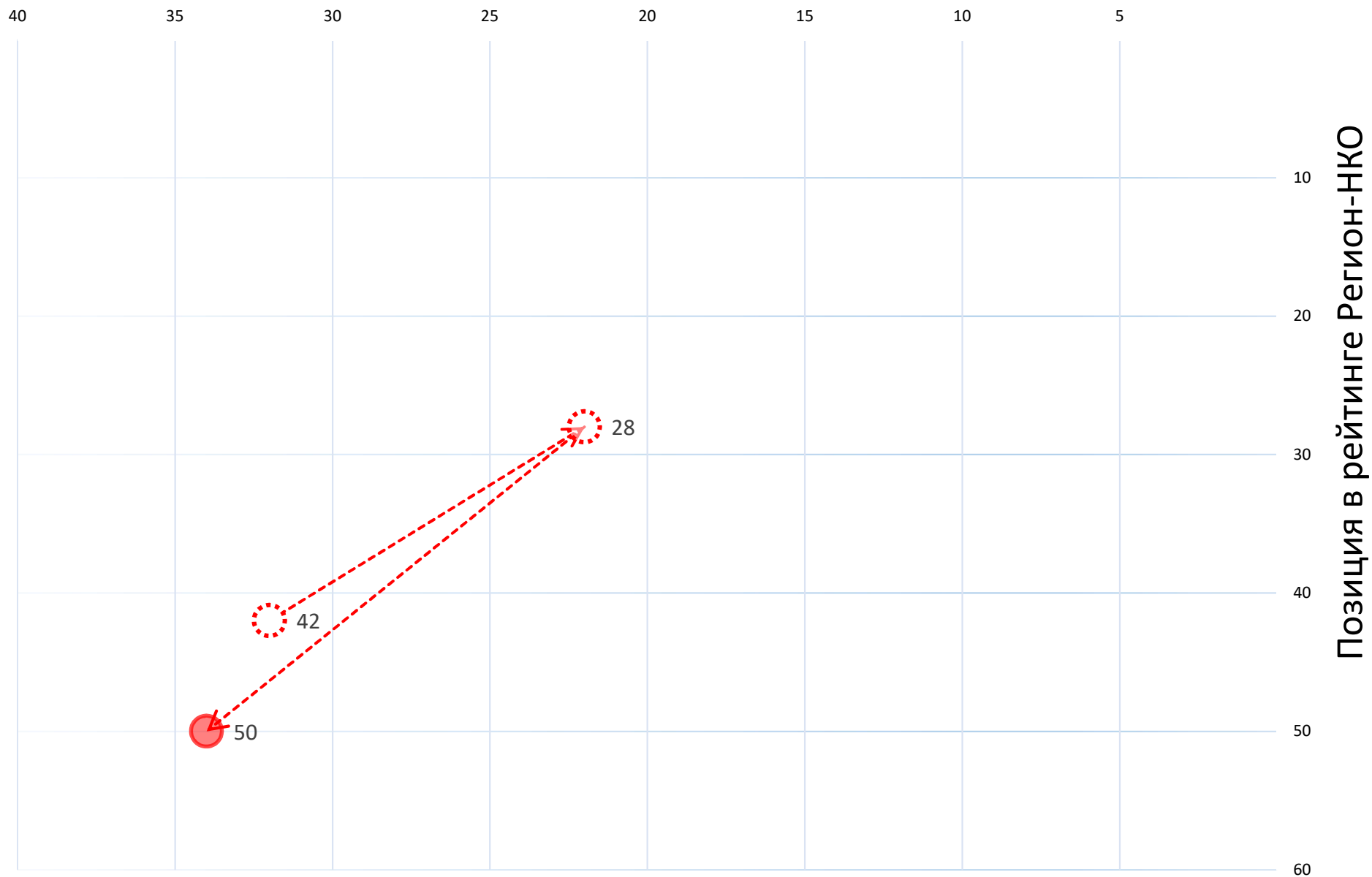
Активность деятельности НКО



Социальная значимость



Масштаб третьего сектора экономики



Траектория развития региона в рейтинге




























Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям

Экономическая значимость		значение	позиция	условная оценка (балл)
1	Удельное количество СО НКО / 1 тыс жителей	1,80	6	10 ●●●●●●●●●●
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	1 785	22	8 ○○○○○○○○
	<i>Население региона, чел.</i>	992 115	52	4 ○○○○
2	Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона	0,06	53	4 ●●●●
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	13 460 053	18	8 ○○○○○○○○
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	226 600	10	9 ○○○○○○○○
3	Выручка СО НКО / бюджет региона	0,01	73	2 ●●
	<i>Суммарная выручка НКО региона, тыс.руб.</i>	1 915 542	41	6 ○○○○○○
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	226 600	10	9 ○○○○○○○○
Устойчивость существования НКО		значение	позиция	условная оценка (балл)
4	Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет)	0,89	75	2 ●●
	<i>Кол-во неликвидированных НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	749	16	9 ○○○○○○○○
	<i>Кол-во НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	840	15	9 ○○○○○○○○
5	Доля действующих СО НКО (сдающих ненулевую бух.отчётность)	0,39	75	2 ●●
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	691	35	6 ○○○○○○
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	1 785	22	8 ○○○○○○○○
6	Кол-во новых СО НКО, созданных за 3 года	0,50	3	10 ●●●●●●●●●●
	<i>Количество НКО, зарегистрированных в регионе за последние 36 мес.</i>	497	14	9 ○○○○○○○○
	<i>Население региона, чел.</i>	992 115	52	4 ○○○○
7	Судебная нагрузка СО НКО	0,000	1	10 ●●●●●●●●●●
	<i>Общая сумма незавершенных исков с участием НКО в качестве ответчика</i>	16 500 196	58	4 ○○○○
	<i>Общая сумма исполнительных производств в отношении НКО</i>	110 859 418	12	9 ○○○○○○○○
	<i>Общая сумма активов НКО региона, тыс.руб.</i>	1 436 280 962	2	10 ○○○○○○○○
8	Средний возраст СО НКО в регионе	132,84	73	2 ●●

9	Концентрация сборов НКО в регионе	0,08	10	9	
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	13 460 053	18	8	
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	1 785	22	8	
	<i>Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана</i>	0,08	75	2	
10	Волатильность налоговых вычетов на благотворительность	0,26	29	7	
	<i>Среднеквадратическое отклонение сумм налоговых вычетов (2017-2019гг.)</i>	311	63	3	
	<i>Мат. ожидание налоговых вычетов на благотворительность (2017-2019гг.)</i>	1 179	59	4	
11	Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение	0,02	66	3	
	<i>Количество СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</i>	41	30	7	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 721	25	8	

Активность деятельности НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
12	Активность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,75	10	9	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	516	20	8	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	691	35	6	
13	Результативность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов	0,28	66	3	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант с 2017г.</i>	144	25	8	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	516	20	8	
14	Значимость полученных СО НКО грантов Фонда президентских грантов	0,87	78	1	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО с 2017г., тыс.руб.</i>	196 469	44	5	
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	226 600	10	9	
15	Активность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	0,55	4	10	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i>	378	12	9	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	691	35	6	
16	Результативность участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	0,14	39	6	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант ФКИ</i>	52	14	9	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант ФКИ</i>	378	12	9	

17	Значимость участия СО НКО в конкурсах гранта ФКИ	4,76	61	3	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в ФКИ, тыс. руб.</i>	1 079 391	19	8	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	226 600	10	9	
18	Значимость грантов ФКИ, конкурс НКО, конкурс волонтерства, росмолодежь	0,01	79	1	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе НКО 2022, тыс. руб.</i>	0	53	4	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в конкурсе волонтерства, тыс. руб.</i>	0	25	8	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО в росмолодежи, тыс. руб.</i>	2 711	62	3	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	226 600	10	9	
19	Количество крупнейших БНКО, представленных в регионе	2,00	57	3	
20	Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ	0,93	9	9	
	<i>Количество НКО, представленных в реестре Минэкономразвития РФ</i>	642	21	8	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	691	35	6	
21	Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих	5,79	38	5	
	<i>Количество НКО, представленных в рейтингах НКО RAEX</i>	4	30	7	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	691	35	6	
22	Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ / бюджет региона	0,22	36	6	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	48 756 029	18	8	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	226 600	10	9	
23	Результативность получения регионом гранта на развитие НКО	1,00	1	10	
	<i>Итоговая сумма гранта, выделенного региону ФПГ на развитие НКО</i>	48 756 029	14	9	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	48 756 029	18	8	
Поддержка НКО регионом		значение	позиция	условная оценка (балл)	
24	Объем поддержки СО НКО	0,95	70	2	
	<i>Общий объем поддержки СО НКО, предоставленной регионом, тыс.руб.</i>	216 290	39	6	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	226 600	10	9	
25	Кол-во поддержанных СО НКО	0,13	17	9	
	<i>Общее кол-во СО НКО, которым предоставлена региональная поддержка</i>	222	13	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчетам 1-СОНКО)</i>	1 721	25	8	

26	Поддержка инфраструктуры СО НКО	0,07	37	5	
	<i>Общий объем поддержки на инфраструктуру СО НКО, тыс.руб.</i>	14 864	21	8	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	226 600	10	9	

Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
27	Полнота источника информации о поддержке СО НКО	28,00	52	4	
28	Доступность источника информации в поисковых системах	4,00	1	10	
29	Доступность источника информации в социальных сетях	1	72	2	

Медиаактивность

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
30	Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО	2,85	65	3	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 3 года</i>	49	45	5	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 721	25	8	
31	Кол-во публикаций АСИ за 1 год на 100 СО НКО	1,28	48	5	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 1 год</i>	22	33	7	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 721	25	8	
32	Кол-во публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН	3,37	22	8	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	58	12	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 721	25	8	
33	Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН	0,00	1	10	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО в негативной коннотации по данным Циркон</i>	0	32	7	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	58	12	9	
34	Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс	9037	32	7	

Результаты экспертного опроса

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
35	Оценка по фактору "СО НКО и власть"	5,03	60	3	
36	Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО"	3,96	45	5	
37	Оценка по фактору "СО НКО и медиа"	2,82	39	6	





38 Оценка по фактору "СО НКО и бизнес" 5,27 50 5 

39 Разброс экспертных оценок 0,56 75 1 












Социальная значимость

значение позиция условная оценка (балл)

40	Кол-во ИОПУ в регионе на 100 СО НКО	1,39	29	7	
	<i>Количество ИОПУ в регионе (согласно реестру Минюста)</i>	24	17	9	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 721	25	8	
41	Численность работников СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей	2,22	63	3	
	<i>Численность работников СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	2 206	56	4	
	<i>Население региона (чел.)</i>	992 115	52	4	
42	Численность добровольцев СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей	4,72	75	2	
	<i>Численность добровольцев СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	4 687	72	2	
	<i>Население региона (чел.)</i>	992 115	52	4	
43	Численность волонтеров по данным добро.рф	2 172	57	4	
44	Динамика численности работников 2020/2019	-0,14	81	1	
45	Динамика численности добровольцев 2020/2019	-0,39	82	1	
46	Вычеты на благотворительность на 1 млн. доходов населения региона * 10^6	1,58	70	2	
	<i>Общая сумма заявленных налоговых вычетов на благотворительность</i>	834	64	3	
	<i>Суммарные доходы граждан региона</i>	527 434 336	32	7	
47	Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (на 1 млн. жителей)	22,40	65	3	
	<i>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (чел.)</i>	22	59	4	
	<i>Население региона 2020г. (чел.)</i>	982 000	56	4	
48	Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность (за 5 лет)	1,20	53	4	
49	Кол-во СОНКО в реестре поставщиков социальных услуг в рамках Ф3-442	2	78	1	

50	Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ) / бюджет региона	0,11	37	4	
	<i>Сумма возмещения социальных услуг в адрес НКО из бюджета (442-ФЗ)</i>	23 830	28	7	
	<i>Бюджет региона (расход), млн руб.</i>	226 600	10	9	
51	Наличие региона в перечне пилотных регионов по соц. заказу (да/нет)	0,00	17	1	

Значимость РЦ СОНКО и площадок РОП

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
52	Кол-во действующих РЦ в регионе на 100 действующих СО НКО в регионе	0,29	50	5	
	<i>Количество действующих РЦ в регионе</i>	5	24	8	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	1 721	25	8	
53	Суммарные сборы РЦ региона / сборы всех СО НКО в регионе	107,95	3	10	
	<i>Суммарные сборы+выручка ресурсных центров региона</i>	1 659 827 000	4	10	
	<i>Суммарные сборы+выручка всех СО НКО в регионе (тыс. руб.)</i>	15 375 595	26	7	
54	Информационная открытость РЦ (по данным анализа их сайтов)	4	17	8	
55	Доля РЦ, сдающих ненулевую бух.отчетность из всех действующих РЦ	0,80	25	7	
	<i>Кол-во РРЦ, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность</i>	4	18	8	
	<i>Количество действующих РЦ в регионе</i>	5	24	8	
56	Суммарная аудитория соцсетей действующих РЦ	1836	56	4	
57	Полнота мер ресурсной поддержки в регионе	4	1	10	